

اپلیکیشن‌هایی با طعم ایرانی

گپ

رضا اسکندری 

eskandari@webmagonline.ir

با معرفی و پیشرفت گوشی‌های هوشمند روز به روز آمار ساخت و استفاده از برنامه‌های جانبی این گوشی‌ها یا اصطلاحاً اپلیکیشن‌ها بالا می‌رود. اما با توجه به دسترسی محدود به فروشگاه‌های خارجی و همچنین فرهنگ خاص ایرانی-اسلامی مردم ما، همیشه دغدغه‌ی استفاده از اپلیکیشن‌های مناسب برای افراد مختلف وجود داشته است. حالا چند سالی می‌شود که تعداد توسعه دهندگانی که این دغدغه را دارند و برنامه و بازی‌هایی متناسب با فرهنگمان و به زبان فارسی تولید می‌کنند بیشتر شده است. در سلسله مطالب «اپلیکیشن‌هایی با طعم ایرانی» به سراغ بعضی از توسعه‌دهندگان رفته‌ایم تا در کنار معرفی و نقد برنامه‌هایشان، با آن‌ها در این مورد به گپ و گفتگو بنشینیم.

پیش از زمان اختراع تلفن نیز پیام‌های متنی چه به صورت نامه‌های مکتوب یا تلگراف از اهمیت بسیار بالایی در ارتباط میان انسان‌ها برخوردار بودند. با رواج تلفن و مکالمه صوتی هر چند نیاز به ارتباط متنی کمتر شد، اما باز هم لزوم استفاده از متن، پیام‌های نوشتاری را به یک نیاز جدی تبدیل می‌کرد. با گسترش شبکه‌های مخابراتی، این نیاز با تغییراتی متناسب با تکنولوژی روز همراه شد و به شکل پیام‌هایی کوتاه به امکانات تلفن‌ها اضافه شد. این روند و گستردگی استفاده از پیام‌ها برای برقراری ارتباط روزانه به شکل سریعی رشد کرد تا زمانی که می‌توان آن را آغاز عصر اینترنت و فراگیری این پدیده نامید. پیام‌ها هر چند سریع و قابل اتکا بودند، اما در دراز مدت هزینه‌ی زیادی را به صاحبان پیام تحمیل می‌کردند. با رشد اینترنت کم‌کم سر و کله برنامه‌های پیام‌رسانی پیدا شد که به طور رایگان و از طریق اینترنت این وظیفه را انجام می‌دادند.

امروزه با وجود مرسوم شدن برنامه‌های پیام‌رسان و گوشی‌های هوشمند همیشه این مسئله مورد سوال بوده که چرا مانند بعضی کشورهای دیگر، ما در ایران برنامه پیام‌رسان اینترنتی‌ای که از کیفیت کافی برای استفاده برخوردار باشد بهره‌مند نیستیم و مجبوریم از برنامه‌هایی که متعلق به کشورهای دیگر هستند برای انجام ارتباطات خود استفاده کنیم. به همین بهانه در این شماره به سراغ برنامه «گپ» که یکی از جدیدترین برنامه‌های پیام‌رسان فارسی است رفته‌ایم.



◀ ویژگی‌های برنامه



برنامه گپ با هدف ارائه یک نرم‌افزار پیام‌رسان کاربردی برای سیستم‌عامل‌های مختلف با امکاناتی به‌روز و رقابت با نمونه‌های خارجی عرضه شده است. این برنامه سعی می‌کند با ارائه امکانات کامل و مختلف در ظاهری کاربرپسند، کاربران را از دیگر برنامه‌های پیام‌رسان بی‌نیاز کند. چند ویژگی اصلی و مهم برنامه گپ را می‌توانید در زیر ببینید.

■ **پشتیبانی از سیستم عامل‌های مختلف:** معمولاً برنامه‌های ایرانی به دلیل بازار خاصی که دارند از انتشار برنامه خود روی چند سیستم عامل خودداری می‌کنند. گپ اما نه تنها برای هر دو سیستم عامل محبوب اندروید و آی‌اواس عرضه می‌شود، بلکه می‌توانید از طریق سایت این برنامه و به‌وسیله‌ی هر سیستم عاملی که مایل بودید به حساب کاربری خود دسترسی داشته باشید.



■ **پیوست اسناد:** در نسل‌های اولیه پیام‌رسان‌های اینترنتی، شما تنها قابلیت ارسال متن و در بهترین حالت تصویر داشتید و برای ارسال اسناد و فیلم باید از ایمیل یا دیگر راه‌های ارتباطی بهره می‌گرفتید. این اتفاق اما در حال تغییر است و در گپ هم می‌توانید تصویر، فیلم، موزیک، اسناد و مکان جغرافیایی را به راحتی به گفتگویتان پیوست کنید.

■ **رمز عبور:** حفظ امنیت شخصی در یک برنامه پیام‌رسان از مهم‌ترین ویژگی‌های آن محسوب می‌شود. گپ تلاش دارد با افزودن قابلیت رمز عبور هنگام ورود به برنامه، از دسترسی بدون اجازه اطرافیان شما به برنامه جلوگیری کند.

■ **کانال‌های محتوایی:** با راه‌اندازی کانال‌ها در تلگرام، نگاه‌ها به برنامه‌های پیام‌رسان به عنوان سکوی برای انتشار مطالب و اخبار تغییر کرد. حالا گپ هم از این رویه پیروی می‌کند و با ارائه قابلیت محتوای ارزش افزوده و کانال‌های متنوع سعی می‌کند برای کاربران خود فضایی مفیدتر فراهم کند.

■ **شخصی‌سازی ظاهر:** استفاده از ظاهری یکسان برای یک برنامه پیام‌رسان، هنگامی که تعداد کاربران آن بالا می‌رود به مذاق تمام سلیق خوش نیاید. از همین رو گپ این امکان را به شما می‌دهد تا ظاهر و رنگ‌بندی برنامه را مطابق میل خودتان تغییر دهید.

■ **فضای ابهری شخصی:** موقعیت‌های زیادی ممکن است پیش بیاید که قصد ذخیره کردن یک عکس، فیلم یا حتی متن گفتگوی خود با دیگران را دارید. در حالی که بعضی برنامه‌های مطرح مانند واتس‌آپ راهکاری مناسبی برای این امر ارائه نمی‌دهند، گپ به شما اجازه این کار را در صفحه شخصی‌تان می‌دهد تا خیالتان از این بابت آسوده باشد.

■ **پشتیبانی از استیکرها:** بخش بزرگی از گفتگوهای امروزی در پیام‌رسان‌ها مربوط به استیکرها و برچسب‌هایی هستند که با کمک

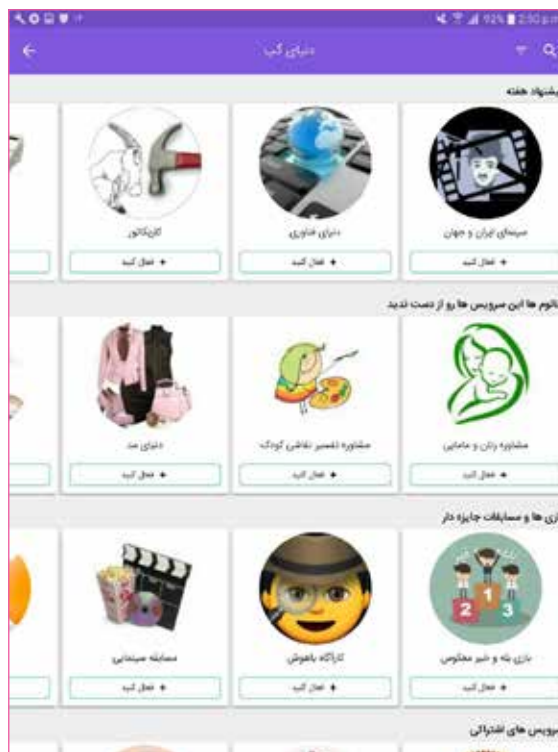
تصاویر، احساسات شما را ابراز می‌کنند. گپ به خوبی از این فرصت استفاده کرده و به کاربران اجازه می‌دهد تا از میان فروشگاه بزرگ استیکر خود، بسته‌هایی را که مورد علاقه‌شان است دریافت و استفاده کنند.

◀ تجربه کاربری



در قسمت تجربه‌ی کاربری قصد داریم از نگاه یک کاربر، تجربیاتی که در هنگام اولین برخورد با اپلیکیشن گپ را داشتیم با شما در میان بگذاریم. این تجربه حاصل نصب برنامه‌ی گپ نسخه ۱.۹.۲ بر روی یک دستگاه LG Nexus 5X و سیستم عامل اندروید ۷.۱.۲ است. ممکن است بعضی از ایرادات و تجربیات بر روی دیگر دستگاه‌ها متفاوت باشد. دلیل انتخاب این دستگاه، به‌روز بودن سیستم عامل، در دسترس

برنامه گپ با هدف ارائه یک نرم‌افزار پیام‌رسان کاربردی برای سیستم‌عامل‌های مختلف با امکاناتی به‌روز و رقابت با نمونه‌های خارجی عرضه شده است. این برنامه سعی می‌کند با ارائه امکانات کامل و مختلف در ظاهری کاربرپسند، کاربران را از دیگر برنامه‌های پیام‌رسان بی‌نیاز کند.



بودن و اندروید خام و بدون تغییر آن است.

■ **ورود اولیه:** هنگامی که برای اولین بار پیامرسان گپ را باز می‌کنید، بعضی از امکانات این برنامه در ۵ صفحه و به صورت تیتروار به شما معرفی می‌شود و سپس نوبت به وارد کردن شماره همراه و فعال‌سازی حساب کاربری می‌رسد. روند فعال‌سازی بدون تاخیر خاصی و سریع انجام گرفت. سپس نوبت ورود به برنامه می‌رسد و گپ سعی می‌کند با نمایش راهنماهایی قبل از کار با برنامه، کاربر را با محیط نرم‌افزار آشنا کند.

■ **گفتگوی شخصی:** برای بررسی قسمت گفتگوی شخصی، دکمه آن را در صفحه اول می‌زنم و در کمال تعجب هیچ‌کسی از مخاطبینم را پیدا نمی‌کنم که عضو این برنامه باشد. این اتفاق در نگاه اول می‌تواند به شدت باعث فرار کردن کاربران از برنامه شود. محیط گفتگو تقریباً مشابه دیگر برنامه‌های رایج است و کمبودی در این قسمت حس نمی‌شود و به امکانات مختلفی برای اضافه کردن به مکالمه خود دسترسی دارید.

■ **دنیای گپ:** قسمت دنیای گپ چیزی مشابه کانال‌ها و ربات‌ها در تلگرام است با این تفاوت که در خود برنامه، امکان جستجوی کانال‌های جدید وجود دارد. این امر هر چند در ابتدا ممکن است جذاب باشد، اما در بلندمدت عدالت و مساوات را برای کانال‌های شخصی از بین می‌برد و بهتر است تنها کانال‌های خاصی که مربوط به اشخاص یا سازمان‌های معتبر هستند از طرف تیم گپ معرفی شده و کانال‌های شخصی تنها به نمایش در نتیجه جستجو محدود شوند.

■ **کیف گپ:** نکته‌ای که گپ را از دیگر برنامه‌های پیام‌رسان متمایز می‌کند، وجود یک سپرده الکترونیکی و خدمات مالی است. با استفاده از کیف گپ می‌توانید اعتبار درون برنامه‌ای خود را افزایش دهید و در محیط همان برنامه بابت ارائه و خرید خدمات، با دیگران داد و ستد مالی داشته باشید.

■ **رابط کاربری و ظاهر برنامه:** گپ به طور کلی در دو رابط کاربری متفاوت ساخته شده که یکی از برنامه‌های اندرویدی الگو گرفته و دیگری از برنامه‌های آی‌اواس. این دو رابط کاربری، در دو پوسته برای کاربران قابل دسترس است. علاوه بر این می‌توانید به راحتی رنگ‌بندی این پوسته‌ها را تغییر دهید و آن را به ظاهری که مایل هستید، تبدیل کنید. در مجموع هم گپ رابط کاربری مناسب و زیبایی دارد که می‌تواند با کاربران ارتباط برقرار کند. هر چند انتخاب رنگ بنفش به عنوان رنگ اصلی شاید آنچنان که باید جذاب نباشد.

برنامه گپ در هنگام اجرا مشکل خاصی نداشت و تمام عملیات به سادگی و روان اجرا شد. مصرف باتری و حافظه موقت این برنامه متناسب است و با دستگاه‌های روز می‌توانید تجربه مناسبی

هنگام استفاده از آن داشته باشید. شاید مهم‌ترین نقطه ضعف و ایراد این برنامه را بشود کمبود گزینه‌های امنیتی لازم در مقایسه با رقیبان خود یعنی تلگرام یا واتس‌آپ قلمداد کرد. همچنین در بحث ارتباط و سرعت ارتباطی با توجه به اینکه این برنامه می‌تواند در سرویس‌های قدرتمند و پرسرعت ایرانی میزبانی شود تا کیفیت بالاتری به کاربران ارائه کند، انتظار می‌رود توسعه‌دهندگان بیشتر بر روی این امر تمرکز کنند.

نکته‌ای که گپ را از دیگر برنامه‌های پیام‌رسان متمایز می‌کند، وجود یک سپرده الکترونیکی و خدمات مالی است. با استفاده از کیف گپ می‌توانید اعتبار درون برنامه‌ای خود را افزایش دهید و در محیط همان برنامه بابت ارائه و خرید خدمات، با دیگران داد و ستد مالی داشته باشید.

گپ به طور کلی در دو رابط کاربری متفاوت ساخته شده که یکی از برنامه‌های اندرویدی الگو گرفته و دیگری از برنامه‌های آی‌اواس. این دو رابط کاربری، در دو پوسته برای کاربران قابل دسترس است.



گفتگو با محمد مهدی ایزدی

کارشناس ارشد توسعه‌ی سرویس پیام‌رسان گپ

بعد از بررسی برنامه‌ی پیام‌رسان گپ با آقای محمد مهدی ایزدی توسعه‌دهنده‌ی ارشد تیم این برنامه به گفتگو نشستیم تا درباره‌ی محصولشان، تفکرات پشت آن و آینده‌ای که در انتظار دارد صحبت کنیم.

با رواج گوشی‌های هوشمند امروزی و فراگیری اینترنت، خیلی زود پیام‌رسان‌های اینترنتی جا پای خود را در میان مردم ثابت کردند. شما کی به این نتیجه رسیدید که نیاز به ساخت

؟

پیام‌رسانی مثل گپ وجود دارد؟

توسعه سامان بیش از ۱۵ ساله که در حوزه تولید زیرساخت‌های IT و ICT فعالیت داره. در این مسیر با تکیه بر تجربیات موفق خود در خصوص راه‌اندازی پروژه‌هایی با تعداد کاربر بالا، از جمله زیرساخت ارائه خدمات پیام کوتاه داخلی و بین‌المللی، سرویس‌هایی مثل MihanNIC و MihanPayment و تولید و انتشار بازی آنلاین عصر پادشاهان (با بیش از یک میلیون ششصد هزار کاربر) و همچنین ارائه خدمات اینترنتی به طیف وسیعی از کاربران در قالب درگاه‌های متنوع، از سال ۱۳۹۲ موضوع راه‌اندازی یک زیرساخت پیام‌رسانی و در ادامه‌ی اون پیاده‌سازی پیام‌رسان گپ رو در دستور کار خودمون قرار دادیم.

برای گپ دو دسته اهداف تعیین شده. هدف کوتاه‌مدت ما، جذب حداکثری مخاطب و ارائه خدمات پایه‌ی پیام‌رسانی به این کاربران بر اساس یک نرم‌افزار بومی و نزدیک به ذائقه مشتریان. هدف بلندمدت گپ هم ارائه‌ی زیرساخت به کسب و کارهای مختلف مخصوصاً موضوع نشر دیجیتال محتوا است.

از زمانی که ایده اولیه ساخت گپ به فکرتون برسه تا زمان انتشار نهایی چه اطلاعات، امکانات و مواردی رو

؟

بررسی کردید تا بتونید یک شروع مناسب داشته باشید؟

هدف‌گذاری ما برای این پیام‌رسان، ایجاد یک بستر امن، سریع و رایگان بود تا در کنار ارائه‌ی خدمات مرسوم پیام‌رسانی، بتونه به عنوان یک زیرساخت و رسانه‌ی مدرن و نوین، راه‌کارهای جدید رو برای تسهیل و گسترش کسب و کارها و مخصوصاً نشر دیجیتال محتوا ارائه کنه.

از این جهت با مطالعه و بررسی اکثر پیام‌رسان‌های موفق بین‌المللی به بررسی کامل پروژه‌هایی مثل آمازون، پی‌پال، یاهو و ... هم پرداختیم چون هر کدام از این پروژه‌ها در بخشی از کسب و کار، موفقیت‌های خوبی داشتند.

ما اطلاعات مشخصی درباره‌ی تیم پشت نرم‌افزار گپ پیدا نکردیم. چند نفر مشغول توسعه این برنامه هستند؟

پیام‌رسان گپ در شرکت توسعه سامان تولید شده و حاصل تلاش یک تیم ۵۰ نفره است.

بیشترین مشکلاتی که هنگام توسعه این برنامه با اون مواجه بودید شامل چه مواردی می‌شد؟ برخورد شما با مشکلات چی بود؟

مهم‌ترین مشکلات در زمینه تولید یک پیام‌رسان مدرن به دو بخش دانش و سرمایه تقسیم می‌شود. عدم وجود دانش و تجربه در زمینه تولید پروژه‌های سازمانی دارای ابعاد مختلف شبکه، داده‌هایی حجیم و تعداد بالای کاربران همزمان برخط در بین توسعه‌دهندگان، باعث شد تا مجبور بشیم هر بخش از کار رو با تحقیقات گسترده و متنوعی پیش ببریم. حوزه Core Messaging مخصوصا در ابعاد پیام‌رسان‌ها جزء حوزه‌های بالارده تکنولوژی به حساب می‌آید.

بخش دوم مشکلات، تامین نقدینگی در فرآیند نسبتا طولانی تولید پیام‌رسان گپ بود که شرکت باید به صورت مستقل (و بدون کمک و حمایت خاصی از سمت بخش دولتی) برای تامین این هزینه برنامه‌ریزی می‌کرد.

اهدافی که از روز اول برای گپ تعیین کرده بودید شامل چه مواردی می‌شد؟ حالا بیش از ۶ ماه از عرضه و فراگیری اون می‌گذره به چند درصد از اهدافتون رسیدید؟

برای گپ دو دسته اهداف تعیین شده. هدف کوتاه‌مدت ما، جذب حداکثری مخاطب و ارائه خدمات پایه پیام‌رسانی به این کاربران بر اساس یک نرم‌افزار بومی و نزدیک به ذائقه مشتریان. در این راه در دو ماهی که از انتشار عمومی گپ می‌گذره، تونستیم طبق برنامه‌ی از پیش تعیین شده پیش بریم و در دو ماه گذشته حدود ۴۰۰ هزار نفر جذب گپ شده‌اند. هدف بلندمدت گپ هم ارائه‌ی زیرساخت گپ به کسب و کارهای مختلف مخصوصا موضوع نشر دیجیتال محتواست. در واقع با گسترش فرهنگ استفاده از گپ به عنوان یک رسانه‌ی مدرن باعث ایجاد عناوین شغلی جدیدی خواهیم شد.

در حالی که اکثر توسعه‌دهندگان مشغول شخصی‌سازی پیام‌رسان محبوب تلگرام و عرضه با نام‌های متفاوت هستند، برنامه گپ یکی از محبوب‌ترین پیام‌رسان‌های ساخت ایران محسوب می‌شود. دلیل این اتفاق رو چی می‌دونید؟

تلگرام یک محصول خارجی و حتی نمونه‌های فارسی‌سازی شده اون هم تا حد کمی می‌تونن خودشون رو به ذائقه و نیاز کاربران ایرانی نزدیک کنن. گپ تلاش کرده با بررسی و شناخت کامل نیازها و سلیقه کاربران ایرانی، روی این موارد تمرکز کنه و از این جهت تونسته در کمتر از دو ماه نظر حدود ۴۰۰ هزار نفر رو به خودش جلب کنه. البته این ابتدای کاره و با فعال شدن خدمات متنوعی که ما برای گپ در نظر گرفتیم، مطمئنا گپ برای کاربران بسیار مفید و کاربردی‌تر

میشه و مطمئنا در اون زمان حضور گپ در بین کاربران بسیار جدی‌تر خواهد شد.

شما نه تنها از کاربران هیچ هزینه‌ای دریافت نمی‌کنید، بلکه هیچ تبلیغاتی هم نمایش نمی‌دهید. با توجه به هزینه‌های بسیار بالای برنامه‌های پیام‌رسان، هزینه‌های نگهداری و توسعه برنامه چطور تامین میشه؟

گپ در طرح تجاری خودش برای درآمدزایی روی خدماتی که به زودی ارائه اون‌ها شروع میشه، برنامه‌ریزی کرده. در واقع

مهم‌ترین عامل برای محبوب شدن یک اپلیکیشن، قبل از هر چیز کارایی و کیفیت بالای اونه. اگر کالای ایرانی‌داری قابلیت‌هایی باشه که نیاز کاربر رو برآورده کنه قطعاً استقبال خوبی هم روبرو میشه. برچسب «تولید ایران» اگر با کیفیت همراه باشه، قطعاً برای کاربران جذابه.



ما مثل تلگرام تمامی خدمات پایه پیامرسانی رو به صورت رایگان ارائه می‌کنیم و تمرکز کسب درآمد خودمون رو از طریق خدمات ارزش افزوده قرار دادیم.

نهاد یا سازمان دولتی‌ای هست که از شما و کارتون حمایت یا در راستای فراگیری اون کمکی به شما ارائه کنه؟



خیر.

کاربران منتظر چه ویژگی‌های جدیدی برای به‌روزرسانی‌های برنامه گپ در آینده باشند؟
بخش‌های متنوعی از جمله دنیای بازی و سرگرمی، پیشخوان خدمات بانکی و بسیاری خدمات دیگر در آینده نزدیک به گپ اضافه خواهند شد.



همیشه پیام‌رسان‌ها یک ویژگی خاص رو در خودشون پررنگ می‌کنند، مثل سرعت واتساپ، امکانات تلگرام یا امنیت سیگنال، گپ رو باید با چه چیزی بشناسیم؟



گپ روی دو نقطه قوت تمرکز داره، سادگی برای عموم مردم و یکپارچه‌سازی خدمات. در واقع گپ می‌خواد به جای اینکه یک پیام‌رسان باشه، یک پیام‌رسان کاربردی یا خدمت‌محور باشه.

گپ رو شاید بشه از محدود برنامه‌های ایرانی دونست که روی هر دو پلتفرم محبوب موبایل و نسخه وب ارائه میشه. دلیل این کار چی بود؟ در آینده نسخه ویندوز، مک یا لینوکس گپ رو هم خواهیم دید؟



گپ به صورت همزمان برای موبایل و وب تولید شده و به زودی نسخه دسکتاپ برای سیستم عامل‌های ویندوز و لینوکس و مک هم ارائه میشه. برای پوشش نیازهای کاربران، لازمه که گپ همیشه و در همه جا در کنار مشترک باشه و مشترک بتونه در هر شرایطی به اکانت و اطلاعاتش دسترسی داشته باشه.

برنامه‌های ایرانی کمی تمایل دارن مثل گپ روی فروشگاه‌های رسمی گوگل پلی استور یا اپ‌استور منتشر بشن. چه مانعی برای منتشر کردن برنامه در فروشگاه‌های رسمی جلوی پای کسانی هست که قصد انتشار در اون رو دارند؟



اگر برنامه‌ی تولید شده از استانداردهای لازم برخوردار باشه مانع خاصی برای انتشار اون‌ها روی استورهای رسمی وجود نداره.

استقبال از برنامه‌های ایرانی در مقایسه با برنامه‌های خارجی رو بین کاربران چطور می‌بینید؟ به نظر شما زدن برچسب «تولید ایران» صرفاً دلیل موجهی برای استفاده از یک کالا یا خدمات حساب میشه؟



مهم‌ترین عامل برای محبوب شدن یک اپلیکیشن، قبل از هر چیز کارایی و کیفیت بالای اون‌ه. اگر کالای ایرانی دارای قابلیت‌هایی باشد که نیاز کاربر رو برآورده کنه قطعاً با استقبال خوبی هم روبرو میشه. برچسب «تولید ایران» اگر با کیفیت همراه باشه، قطعاً برای کاربران جذابه.

یکی از مهم‌ترین مسائلی که مردم در زمان مواجهه با پیام‌رسان‌ها به اون اهمیت میدن بحث امنیت این برنامه‌هاست. در گپ چه تضمینی برای این مورد وجود داره؟



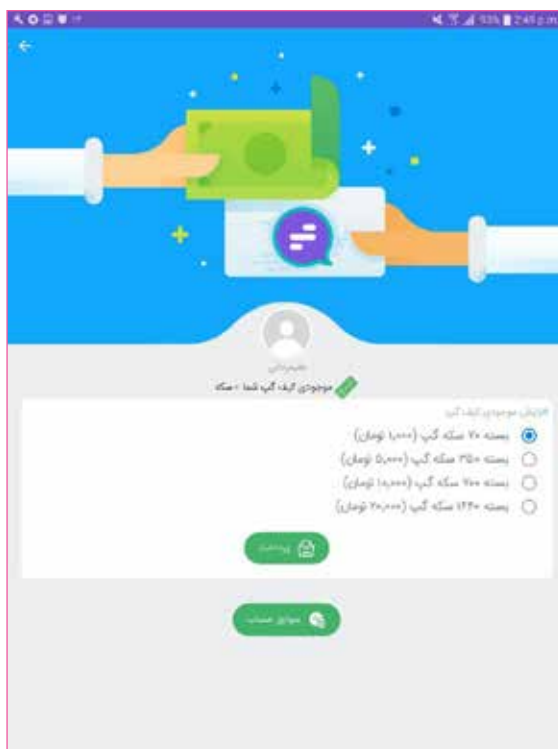
موضوع امنیت قاعدتاً یکی از اصول مهم در پروژه‌های مخاطب‌محور است و امکان نداره که یک شرکت چند سال سرمایه و وقتش رو روی تولید یک پروژه بزرگ بگذاره، اما به امنیت توجه نکرده باشه. گپ هم مثل سایر پیام‌رسان‌های شناخته شده، در چند سطح (سمت سرور - رسانه انتقال - پیشخوان‌های موبایلی و وب) مسائل امنیتی رو طبق آخرین استانداردهای موجود رعایت کرده و در کنار این موضوع با عقد قرارداد با چند تیم امنیتی و هکرهای کلاه سفید، از این دوستان خواسته با انجام انواع تست‌های نفوذ، به صورت مستمر وضعیت امنیت گپ رو پایش کنن.

به نظرتون چه موانعی برای موفقیت در حوزهی کسب و کارهای اینترنتی یا نرم‌افزاری در ایران وجود داره؟

به صورت خلاصه میتونم به ترتیب به این موارد اشاره کنم: رقابت بخش دولتی و نیمه دولتی با بخش خصوصی، محدود کردن تیم‌های قدرتمند دانش‌بنیان و فنی با موضوع مجوزهای سخت یا پرهزینه، عدم وجود سرمایه‌گذار ریسک‌پذیر در حوزه پروژه‌های بزرگ فناوری اطلاعات و ارتباطات، عدم رعایت حق مالکیت فکری و مالکیت‌های مادی و معنوی و روند پیگیری حقوقی بسیار طولانی و سخت در این زمینه، عدم شفافیت در متولیان و مراجع قانون‌گذاری و صدور مجوز برای بسیاری از کسب و کارهای اینترنتی، عدم اعتماد دولت و زیرمجموعه‌هایش به محصولات دانش‌بنیان داخلی و تمایل شدید به خرید و تامین این محصولات از خارج از کشور.

فضا و کیفیت اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های تولید داخل رو در حال حاضر چطور می‌بینید؟ چگونه می‌شه باعث رشد و تقویت این حوزه شد؟

به صورت کلی در ایران با توجه به محدودیت‌هایی که در بخش تولیدات سخت‌افزاری داشته و داریم، در چند سال گذشته بیشتر تمرکز کارآفرینان حوزه کامپیوتر بر تولیدات نرم‌افزار معطوف شده. از این جهت ایران به نسبت بسیاری از کشورهای هم‌رده خودش، وضعیت خوبی در صنعت تولید نرم‌افزار داره و میشه گفت تولیدات داخلی به راحتی می‌تونن بخش زیادی از نیاز داخل رو برطرف کنن. البته باز هم به دلیل برخی مسائل از جمله عدم وجود سرمایه‌گذار ریسک‌پذیر، در برخی زمینه‌ها که نیاز به صرف هزینه یا زمان زیاد بوده، خلأهایی وجود داره.



خیلی‌ها ممکنه ایده‌های جدیدی به ذهنشون برسه یا علاقه به این کار داشته باشند، اما به دلایل گوناگون مثل نبود آموزش‌های مناسب برای اجرا، این ایده‌ها فراموش بشن، برای تبدیل این ایده‌ها و موفقیت یک کسب و کار نرم‌افزاری از نقطه‌ی صفر فرآیند تا قله‌ی موفقیت چه پله‌هایی وجود داره و چه نکاتی به نظرتون باید رعایت بشه؟

شاید یکی از مهم‌ترین نکات در موفق شدن یک ایده اینه که ابتدا فرد ظرفیت‌های خودش (توان، تخصص، سرمایه و فرصت زمانی) رو دقیق بشناسه و در مرحله دوم از جامعه و بازار یک شناخت مطلوب به دست بیاره. شناخت از خود و شناخت بازار مثل چراغ و راهنما هستن برای یک ایده نوپا و اگه هر کدام از این‌ها نباشن، این ایده بدون شک در یک مرحله از کار تولید یا تجاری‌سازی به مشکل برمی‌خوره. یک نکته ظریف دیگه اینه که باید همیشه در ایده‌های نوآورانه، واقعیت‌های فردی و اجتماعی روا در نظر بگیریم و سعی کنیم مسیر رو زیاد رویایی انتخاب نکنیم. در آخر هم باید بسیار پشتکار داشته باشیم چون همیشه مسیر رسیدن به هدف بسیار سخت و دشواره.

با آرزوی موفقیت روز افزون برای شما و تیم‌گپ، در پایان اگه صحبتی دارید بفرمایید. ممنون از شما و توجه‌تون به پیام‌رسان‌گپ. امیدوارم در آینده نزدیک بتونیم خبرها و امکانات جدید و بسیار جذاب‌گپ رو از طریق ماهنامه شما به اطلاع مردم برسونیم.

سخن پایانی

نرم‌افزار پیام‌رسان‌گپ با توجه به شرایط تولید، رابط کاربری، امکانات و کیفیت پیاده‌سازی از ماهنامه‌ی وب نمره‌ی ۴ از ۵ را می‌گیرد. هر چند پیام‌رسان‌های کامل‌تری در حال حاضر وجود دارنند و گپ نیاز دارد سرعت رشد خود را برای رقابت بالا ببرد، اما در میان گزینه‌های ایرانی می‌تواند برنامه‌ی مناسبی برای برقراری ارتباط با دوستانتان باشد. البته اگر که دوستان شما هم این برنامه را نصب داشته باشند. در پایان برای آقای شیرزاد و همکارانشون آرزوی موفقیت و پیشرفت بیشتری داریم.